

Black Friday no Brasil



SAVE THE DATE: 24/NOVEMBRO

_Sobre o Black Friday

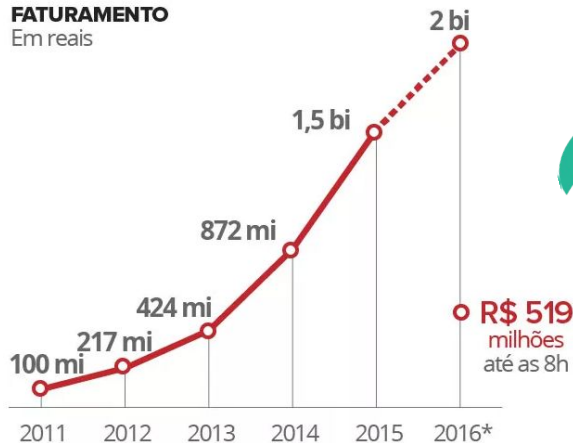


Apesar da crise, a data continua ganhando força, e a expectativa é de que haja um aumento em relação ao ano de 2016.

Black Friday 2016

Varejistas esperam vender R\$ 2 bilhões na Black Friday deste ano

FATURAMENTO
Em reais



Black Friday de 2017 deve movimentar R\$ 2,2 bilhões em vendas pela web, diz pesquisa

Segundo levantamento do Google, crescimento estimado do varejo online para este ano é entre 15% e 20%. Em 2016, faturamento foi de R\$ 1,9 bilhão.

_Sobre o Black Friday



O evento é a maior data de venda do e-commerce no ano já superando o natal e outras datas sazonais consideradas importantes pelo comércio, como o Dia das Mães e Dia das Crianças.



Três quartos dos 40 milhões de consumidores online brasileiros já fizeram compras em alguma edição da Black Friday. E três em cada quatro consumidores online se dizem engajados ou animados com a edição deste ano.



A expectativa de faturamento é alcançar a marca de R\$ 2 bilhões, um aumento de 34% em relação a 2015, quando movimentou mais de R\$ 1,53 bilhão.



As compras do Black Friday são pessoais. Dos consumidores, 53% compram para si mesmos. Os demais, 19%, compram para presentear e 27% para ambos, antecipando as compras de Natal.

_Sobre o Black Friday



A expectativa para este ano é de que a data gere um faturamento de R\$ 2,2 bilhões, mesmo com a crise. *

Uma pesquisa realizada pelo Google* da internet mostrou que:

- **71%** dos entrevistados afirmam já terem comprado no **Black Friday** - e isto aumenta todo ano.
- Em 2017: **68%** declarou ter intenção de comprar neste ano - 7% a mais que no ano anterior.
- Eles ficam sabendo das promoções através: entrada no site; e-mail marketing; e campanhas *on-line*.
- **80%** prefere comprar pela internet
- Principais fatores no momento da compra: preço é o principal atributo, porém confiança na loja e na marca vêm logo em seguida.



As pesquisas de produtos começam a ser feitas **QUINZE DIAS** antes do Black Friday. E, embora 79% das pessoas afirmaram ter comprado na própria sexta-feira, 21% afirmam que compraram na quinta-feira ou no final de semana.



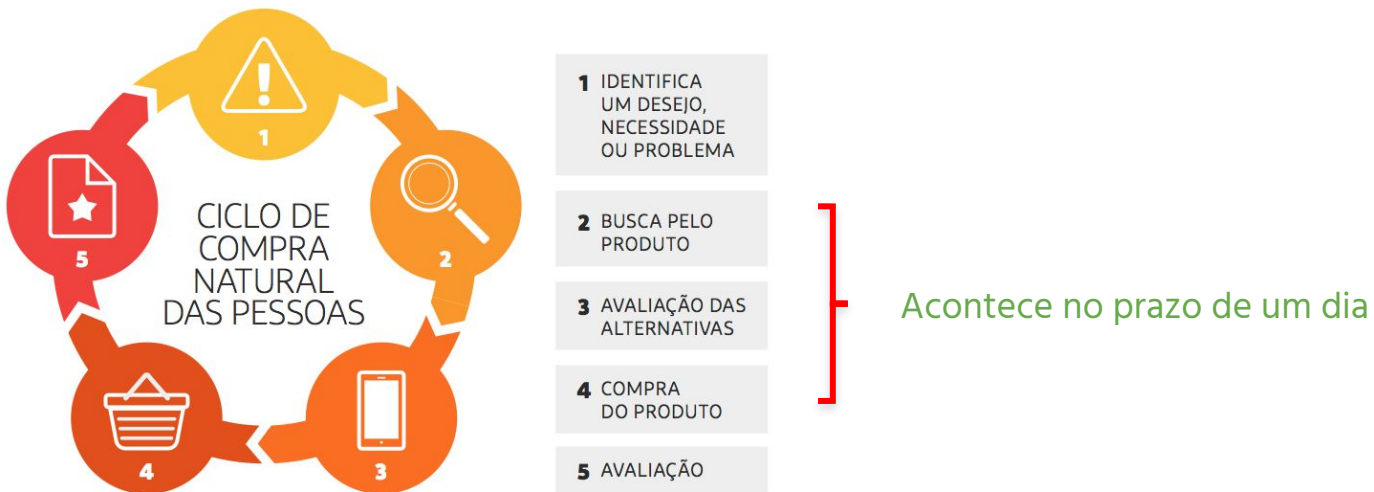
Onde você está neste momento crucial para se chegar ao seu público-alvo e movimentar suas vendas?





Ciclo de compras

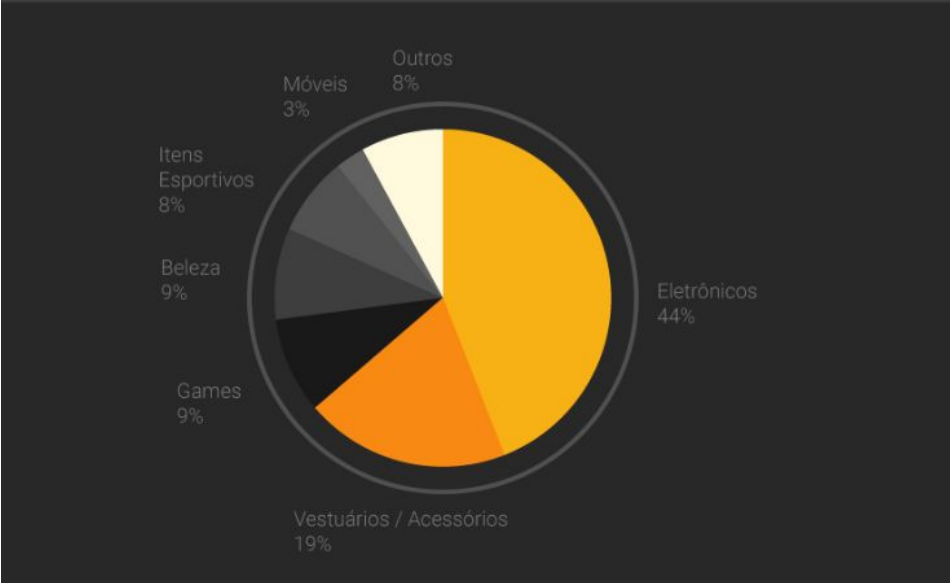
Na Black Friday, este processo se dá de forma mais rápida do que a forma tradicional, uma vez que o usuário já está esperando ser atraído por boas ofertas por parte das empresas.



Fonte: Google Think (out/2016)

_Compras pela internet

A Black Friday não é mais um privilégio do varejo. Todos os segmentos podem entrar também e oferecer bons negócios aos consumidores. As oportunidades se diversificam cada vez mais.



2 bi de vendas

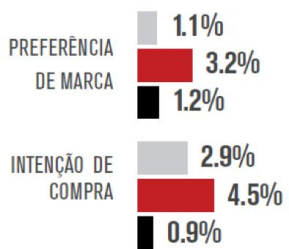
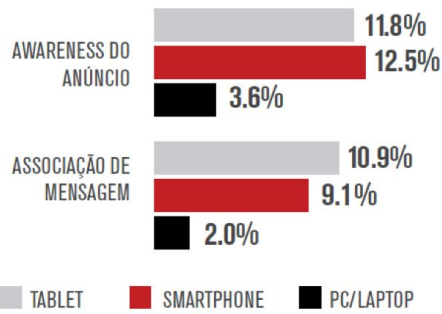
Fonte: Google Think (ago/2017)

_Compras pela internet

As compras online registraram aumento em 2016 de 17%. E a participação de mobile em vendas online no Black Friday 2016 aumentou em 19,8:



Impactos de Marca por Plataforma
Fonte: comScore Custom Study, 2015



A publicidade mobile entrega maior *awareness*, intenção de compra e gera maior preferência de marca. As campanhas em dispositivos móveis demonstram melhor desempenho em diferentes etapas do funil de vendas.

Fonte: E-bit (out/2016)

_Vantagens de apostar em mídias digitais no Black Friday



Mostrar promoções exclusivas

Neste quesito a internet pode ser uma grande aliada. Como os usuários estão sempre conectados, impactá-los com ofertas exclusivas é importante para mostrar a versatilidade do seu negócio e sua disponibilidade em oferecer produtos que estejam próximos ao que os consumidores desejam. Promoções aguçam esse desejo e apressam o processo de compra.



Dados em tempo real

Possibilidade de mudanças, a partir do comportamento dos consumidores junto aos anúncios

Geolocalização



- A partir de um mapa, ele mostra ao seu público-alvo exatamente onde você está
- Se o cliente estiver perto de você e afinidade com seus produtos, ele será impactado a partir da sua localização



Segmentação

Segmentação do público para que usuários que tenham mais chance de realizar compras possam ser atingidos, como por exemplo por faixa etária, gênero e interesses etc.

**Se você quer aparecer no Black
Friday e precisa de uma agência
para definir estratégias e
campanhas, conheça a agência
Immago:**

_Quem Somos

A Immago Social Branding é uma agência focada em Marketing Digital, cujo objetivo é construir marcas através de conteúdo e estratégias digitais, utilizando as principais tendências e inovações a fim de buscar resultados eficientes para a sua empresa.

_Nossos clientes



_Jobs realizados

- Immago na Mídia

Bem-vindo à nova **QUÁRUP**

Só Coxinhas comemora um ano e envolve fãs em campanha

Para comemorar seu primeiro ano de história, a Só Coxinhas, primeiro food truck de coxinhas de São Paulo que já conquistou diversas cidades brasileiras, convidou os fãs da marca a realizarem dois novos sabores de suas coxinhas. A ação é realizada pela Immago Social Branding e envolve não apenas os fãs, onde os seguidores podem votar em opções de sabores, mas também os próprios fãs em uma campanha de fãs em um ano. Para isso, em que a marca completa um ano.

A agência Myriam Cabral, responsável pela marca de mais de 30 anos que nasceu no bairro de São Paulo e passou a ser a marca, será a responsável por dar o toque final às novas campanhas.

“Nos comemoramos não a identidade da Só Coxinhas baseada na marcação constante com os fãs, mas nos referenciamos não a nossa marca, mas a plataforma de comunicação. Não há nada que seja apenas uma marca, mas sim uma plataforma de comunicação com eles”, explica Juliana Nery Cabral, sócia da Só Coxinhas.

A campanha, que tem início no dia 16, poderá ser feita até o dia 20 de agosto através do Facebook e Immago na Mídia no Instagram em um dos cinco trucks espalhados em São Paulo, São João do Bonfim, Curitiba e São Heliópolis. Os sabores disponíveis para votação são coxinhas frango com bacon, carne moída com cenoura e abacaxi com queijo mussarela e de queijo brie, lingüiça e grão-de-bico.

Marketing Olfativo

ARTIGOS

- IGNORÂNCIA: Códice de um consumidor.
- OPINIÃO: NAMING: A estratégia oculta.
- OPINIÃO: Napoli da Espanha, c.

O ABC da Comunicação

A CIDADE

Assine Já! 0800 775 7375

NOTÍCIAS MULTIMÍDIA

blog do **EDMO BERNARDES**

Só Coxinhas envolve fãs em campanha

Para comemorar seu primeiro ano de história, a Só Coxinhas, primeiro food truck de coxinhas de São Paulo que já conquistou diversas cidades brasileiras, convidou os fãs da marca a realizarem dois novos sabores de suas coxinhas. A ação é realizada pela Immago Social Branding e envolve não apenas os fãs, onde os seguidores podem votar em opções de sabores, mas também os próprios fãs em uma campanha de fãs em um ano. Para isso, em que a marca completa um ano.

A agência Myriam Cabral, responsável pela marca de mais de 30 anos que nasceu no bairro de São Paulo e passou a ser a marca, será a responsável por dar o toque final às novas campanhas.

“Nos comemoramos não a identidade da Só Coxinhas baseada na marcação constante com os fãs, mas nos referenciamos não a nossa marca, mas a plataforma de comunicação. Não há nada que seja apenas uma marca, mas sim uma plataforma de comunicação com eles”, explica Juliana Nery Cabral, sócia da Só Coxinhas.

A campanha, que tem início no dia 16, poderá ser feita até o dia 20 de agosto através do Facebook e Immago na Mídia no Instagram em um dos cinco trucks espalhados em São Paulo, São João do Bonfim, Curitiba e São Heliópolis. Os sabores disponíveis para votação são coxinhas frango com bacon, carne moída com cenoura e abacaxi com queijo mussarela e de queijo brie, lingüiça e grão-de-bico.

Arquivo de post

- agosto 2015 (47)
- julho 2015 (132)
- junho 2015 (76)
- maio 2015 (76)
- abril 2015 (67)
- março 2015 (50)
- fevereiro 2015 (20)
- janeiro 2015 (28)
- dezembro 2014 (28)
- novembro 2014 (28)
- outubro 2014 (28)
- setembro 2014 (17)
- agosto 2014 (17)
- julho 2014 (17)
- junho 2014 (17)
- maio 2014 (17)
- abril 2014 (16)
- março 2014 (14)
- fevereiro 2014 (16)
- janeiro 2014 (14)
- dezembro 2013 (16)
- novembro 2013 (21)
- outubro 2013 (14)
- setembro 2013 (14)
- agosto 2013 (26)
- julho 2013 (18)
- junho 2013 (18)
- maio 2013 (18)

- Case de sucesso - Só Coxinhas

Publicado Sexta-Feira, 24 de Outubro de 2014 14:36

“Só Coxinhas” conquista redes sociais

Food truck fez investimento de apenas R\$ 137,06 em publicidade para lançamento

por Mariana Zironi

Compartilhar Tweetar AA [] [+] Enviar Imprimir



Primeiro Food Truck de coxinha do país, cerca de 40 mil salgadinhos foram vendidos apenas no lançamento

_Jobs realizados

- E-mail Marketing



tecno **2** tecno2.com.br

GERENCIE SEUS PROCESSOS DE FORMA EFICIENTE

TECNO JURIS É UM SOFTWARE WEB PARA GERENCIAMENTO DE PROCESSOS COM IMPLANTAÇÃO RÁPIDA E DE BAIXO CUSTO.

Já pensou que é possível ter tempo livre mesmo trabalhando com seus processos jurídicos?

Com a TecnoJURIS gerenciando o fluxo do seu escritório jurídico você não precisa mais se preocupar com:

-  prazos (a gente te ajuda a lembrar)
-  segurança (tudo está com dados em ambiente seguro criptografado, com redundância e backup)
-  digitar cada processo um por um (basta colocar os dados do processo que os dados já vêm automaticamente)

Venha conhecer a plataforma que vai revolucionar seu escritório jurídico.

SAIBA MAIS

3564-0922
marcelo@tecno2.com.br

tecno **2**

- Sites



- Material Impresso



O que falam da Tecno2

Nossos serviços personalizados

“Otimiza demais o meu trabalho.”

Organize e controle melhor de forma mais fácil seus prazos e processos.

De todos os sistemas já testados, o **tecnoJURIS** proporciona o melhor no mercado. Em constante aprimoramento, ele tem incorporado a cada dia novos ferramentas indispensáveis que facilitam as consultas e acompanhamento processos, ajudando muito até a dia presente que possui ferramentas indispensáveis, aumentando de forma eficiente.

Excelente. Com o sistema de processos, ele já faz o cadastro automático e inclui todas as manifestações. Além disso, posso agendar os prazos e gerar um alerta e/ou e-mail de forma eficiente e correta.”

-  Serviços de higienização, saneamento e mineração de dados (Data Mining) processos
-  Captura de peças em processos eletrônicos
-  Monitoramento de suas ações / distribuições judiciais em todos os tribunais

✓ EFICIÊNCIA
✓ ORGANIZAÇÃO
✓ REDUÇÃO NOS GASTOS
✓ PRODUTIVIDADE

Faça um teste **GRÁTIS**

tecno2.com.br | 11 3564 0922

GERENCIE SEUS PROCESSOS DE FORMA EFICIENTE

tecno **2**

immago
Social Branding

_Jobs realizados

- Banners



_Jobs realizados

- Redes sociais em diferentes segmentos

51 Cachaca 51
7 de maio

In spite of its origins in South Asia, sugarcane has found in Brazil's sun, climate and soil the ideal conditions to grow and thrive successfully.

DID YOU KNOW?
Brazil leads the world in sugarcane production. It is also the major producer of rum.



Descurtir · Comentar · Compartilhar

👍 Você e outras 19 pessoas curtiram isso.

HARMONIZAÇÃO CHOCOLATE COM VINHO

EXISTE UM VINHO PERFEITO PARA TODO CHOCOLATE.

Vinho: Tinto Porto Taylor's
• 750ml
• Uvas ruby do Brasil
• Importado de Portugal
R\$78,88
a unidade

Chocolate Amargo Schogetten
• Embalagem com 3 unidades de 100g
• Importado da Alemanha
R\$15,98
a embalagem



Se for dirigir não beba. São proibidas a venda e a entrega de bebidas alcoólicas a menores de 18 (dezoito) anos, art. 11, II, do Estatuto da Criança e do Adolescente. Para deixar compras no Sam's Club é necessário ser sócio. O valor da anuidade é de R\$ 65. Preço válido até 10/08/2015. Verifique disponibilidade de produtos no clube mais próximo. Imagens ilustrativas.



Sam's Club Brasil
Curtir esta página · 8 de agosto de 2015

Alguém duvida disso? O vinho realça o sabor do chocolate, tornando a combinação entre ambos infalível.

Aproveite esta dica que o Sam's Club trouxe para presentear seu pai no domingo! Veja mais: <http://goo.gl/K9hvi8>

👍 Curtir · 🗨 Comentar · ➦ Compartilhar

78 · Ordem cronológica · 1 comentário

2 compartilhamentos

Luciana Pireses Magno Lima olha isso!
Curtir · Responder · 11 de agosto de 2015 às 13:05

Escreva um comentário...

Todas as Manhãs do Mundo
7 de fevereiro de 2016

Aia das renas 🦌

#todasasmanhas #carnaval



👍 Curtir · 🗨 Comentar · ➦ Compartilhar

👍 36 · Comentários mais relevantes



SE A CANOÁ NÃO VIRAR
olê Olê Olá
EU CHEGO LÁ

ZooMoo Canal TV
Curtir esta página · 3 de fevereiro de 2016

Vem pra folia no ZooMoo! 🦌🦌🦌

#CarnavalNoZooMoo #Marchinhas #carnaval

👍 Curtir · 🗨 Comentar · ➦ Compartilhar

24 · Comentários mais relevantes

Wandrey Felipe Viva o carnaval! 🦌
Curtir · Responder · 1 · 3 de fevereiro de 2016 às 12:32

Escreva um comentário...

_Jobs realizados

- Redes sociais em diferentes segmentos

Tecno2 Serviços - software jurídico online tecnojuris
Publicado por Tainá Arioli [?] · 7 de agosto às 20:16 · 🌐

Ficar digitando manualmente os dados do seu processo? **NUNCA MAIS!**

Com a Tecno2, seu trabalho vai ficar muito mais rápido: você já transfere as informações do seu processo jurídico direto do site do tribunal para a nossa ferramenta.

Veja aqui como é fácil: <https://youtu.be/TlienWdVh7o>
Faça um teste grátis e ganhe mais tempo no seu escritório: <http://tecno2.com.br/planos-tecnojuris/>



tecno **2**

tecno2.com.br

Só Coxinhas
Publicado por Tainá Arioli [?] · 31 de dezembro de 2016 · 🌐

Feliz 2017! Muito amor, alegria, saúde, paz e coxinha ❤️ #anonovo #2017 #feliz2017 #reveillon #reveillon2017



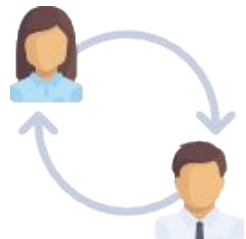
www.socoxinhas.com



Sexta-feira 25/09
Palco Rock Street
Faltam 2 dias!

ZERO UM ENTRETENIMENTO

_Método de trabalho



Atendimento



Planejamento



Execução



Acompanhamento

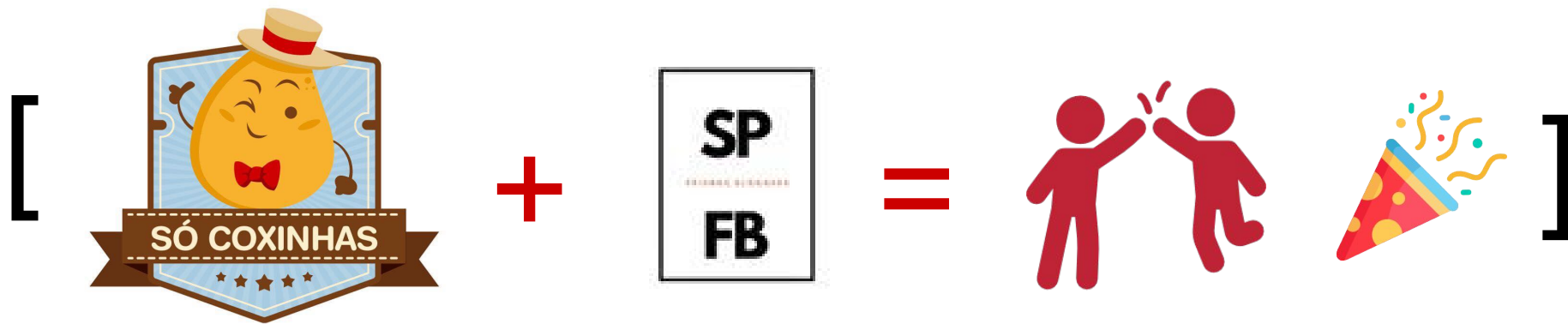


Relatórios

_O que podemos oferecer



Ação SPFB Friends Bloggers com o Só Coxinhas



O que foi a ação **SPFB Friends Bloggers**

- 14 influenciadoras se reuniram para falar sobre moda, beleza e lifestyle. O evento foi realizado no dia 6 de julho em São Paulo, e transmitido ao vivo nas redes sociais e muitos posts foram feitos na hora em que ele estava sucedendo
- O acontecimento juntou uma série de marcas que o patrocinaram, inclusive o Só Coxinhas que estava presente fornecendo coxinhas para as meninas

Algumas marcas que participaram do SPFB:



C L E S S
— cosméticos —



BIOEXTRATUS
COSMÉTICOS NATURAIS



immago
Social Branding

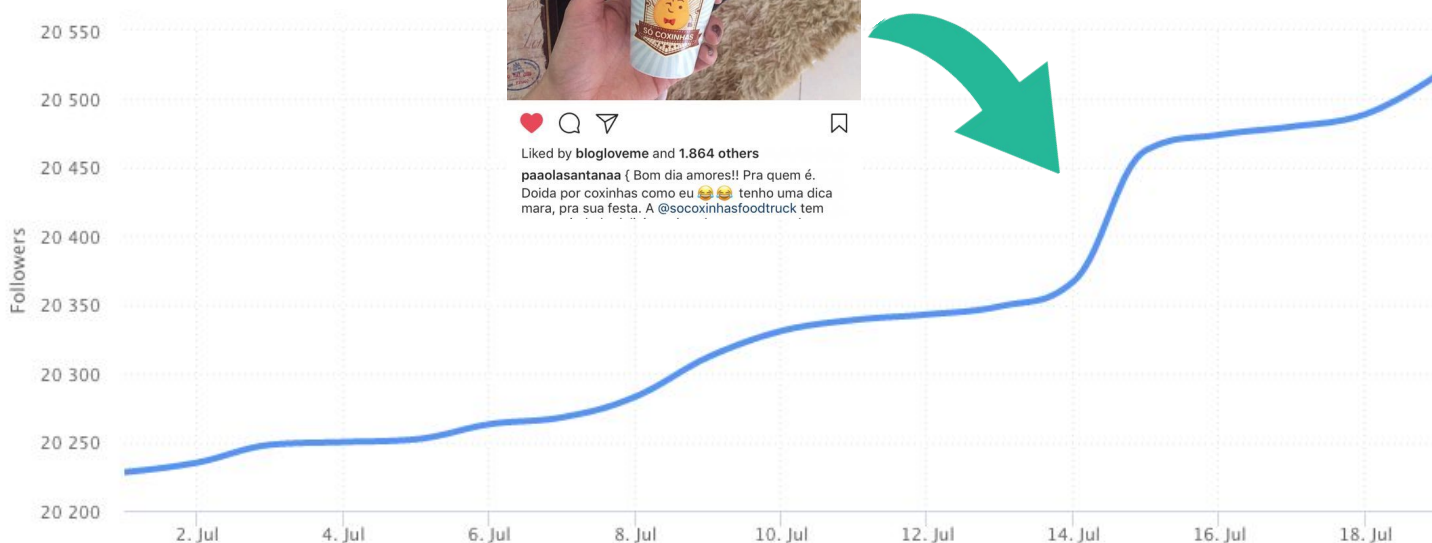
Resultado da ação **SPFB Friends Bloggers** com o **Só Coxinhas**

- Aproximadamente **221** novos seguidores
- **Mais de 35** publicações entre Stories e posts nos perfis das influenciadoras
- **14 influenciadoras** que participaram do evento fizeram posts e menções ao Só Coxinhas

Gráfico mostrando o reflexo da ação na quantidade de seguidores para o perfil do **Só Coxinhas**



Liked by [bloglovrme](#) and 1.864 others
paaolasantanaa (Bom dia amores!! Pra quem é. Doida por coxinhas como eu 🥰🥰 tenho uma dica mara, pra sua festa. A @socoxinhasfoodtruck tem



Como a Immago trabalhou nesta ação e o que podemos fazer por você

- Colocamos a sua marca em eventos com blogueiras que podem falar da sua marca e, assim, somar relevância
- Fazemos o relacionamento e intermediação com os responsáveis para garantir que você esteja presente e seja mencionado
- Acompanhamos nas redes sociais para medir o impacto que a ação gerou para a sua marca e passamos estes dados para vocês conferirem a eficácia de investir em RP Digital

Durante o evento - Stories



inmago
Social Branding

Posts depois do evento





Não precisa ser uma grande empresa e ter uma marca forte para fazer esse tipo de investimento.

Estratégias de comunicação são versáteis e possibilitam uma exposição assertiva da marca e uma diferenciação frente aos concorrentes de diversas formas. :)



Qualquer empresa pode ter uma marca de valor. Inclusive a sua!

Vamos bater um papo sem compromisso?

taina@immago.com.br / (11) 99304.2000

vanessa@immago.com.br / (11) 97425.1716

www.immago.com.br

immago
Social Branding

The background features a dark blue-grey color with a network of thin, light grey lines connecting various sized circular nodes. The nodes are scattered across the frame, creating a sense of connectivity and digital structure.

immago
Social Branding